

NOVOTEL VIERT EEN JAAR DUURZAME SAMENWERKING MET WERELD NATUUR FONDS

NOVOTEL LANCEERT SAMEN MET WNF TWEE NIEUWE VOEDSELBELEIDSLIJNEN IN AANLOOP NAAR WORLD OCEAN DAY



Rotterdam, 21 mei 2025 – In de aanloop naar World Ocean Day (8 juni) viert Novotel met trots de eerste verjaardag van zijn transformerende driejarige samenwerking met het Wereld Natuur Fonds (WNF). Novotel bevestigt zijn toewijding aan de bescherming van het welzijn en de levensduur van de oceaan opnieuw met de lancering van twee nieuwe voedselbeleidslijnen: **Novotel's Sustainable Seafood Principles** in samenwerking met WNF Frankrijk en de lancering van een baanbrekende wereldwijde **Plant-Forward** voedselambitie in 600 hotels.

*"Bij Novotel nemen we doortastende maatregelen om onze oceanen te beschermen, en de samenwerking met het WNF is een drijvende kracht achter deze toewijding", aldus **Jean-Yves Minet, Global Brand President van Novotel**. "Door hun begeleiding en expertise kunnen we verandering op schaal stimuleren in onze 600 hotels en ook breder in de branche die we bereiken. Bij Novotel doen we er alles aan om het gemakkelijker te maken om keuzes te maken die een positieve invloed hebben op de levensduur van de planeet, op het zeeleven en op toekomstige generaties. Van verantwoorde inkoop tot een Plant-Forward-aanpak, onze strategie voor de impact op de oceaan is ontworpen om echte verandering teweeg te brengen. Samen kunnen we het voortouw nemen in de richting van een gezondere, duurzamere toekomst - één positieve keuze tegelijk."*

LEKKER, GEZONDER EN DUURZAMER ETEN

De nieuwe **Sustainable Seafood Principles** zijn opgesteld in samenwerking met het WNF en worden geleid door de visserij-experts van WNF Frankrijk. De nieuwe richtlijnen, die wereldwijd worden gelanceerd in de 600 hotels van Novotel, omvatten het verbieden van 350 soorten bedreigde vissoorten en het bevorderen van verantwoorde visserij in 2027, waarbij alleen MSC-gecertificeerde in het wild gevangen soorten of verantwoord geproduceerde lokale vis worden geserveerd, en ASC- of biologisch gecertificeerde gekweekte zeevruchten worden gebruikt voor zalm en garnalen, waarbij waar nodig samenwerking met leveranciers wordt bevorderd. WNF Frankrijk heeft de **Sustainable Seafood Training opgezet**, een uitgebreid wereldwijd trainingsprogramma voor chef-koks, voedsel- en inkoopteams van Novotel, en werkt samen met Novotel en Accor om de traceerbaarheid te verbeteren.

Bovendien heeft Novotel een Plant-Forward1-ambitie ontwikkeld, waarbij het ernaar streeft dat al zijn 600 hotels tegen 2026 minimaal 25% plantaardige menu's hebben. Tegenwoordig wijdt 39% van de hotels ten minste 25% van hun menu's aan plant-forward opties. Novotel zet zich in om markt leidende, smakelijke, duurzame en Plant-Forward-filosofie op schaal te bieden, geleid door een toonaangevend culinair instituut.

EDUCATIE EN BEWUSTWORDING VOOR DE VOLGENDE GENERATIE

Novotel verwelkomt meer dan twee miljoen gezinnen per jaar en deze zomer kunnen gezinnen bij Novotel genieten van twee nieuwe edutainmentsspellen die zijn ontworpen door WNF Frankrijk en Novotel om kinderen te inspireren en in staat te stellen ambassadeurs voor de oceaan te zijn. *"Guardians of the Mediterranean"* is een interactief kaart- en digitaal spel geïnspireerd op de WNF Blue Panda-boot, gemaakt om gezinnen op een leuke, boeiende manier voor te lichten over het behoud van de oceaan. *"Sea Turtle"* is een

NOVOTEL

levendige digitale quiz die kinderen helpt meer te weten te komen over de bedreigingen waarmee ze worden geconfronteerd tijdens de migratie van schildpadden, waaronder plastic en vervuiling.

*"Het inspireren en opleiden van de volgende generatie is de sleutel tot de bescherming van onze oceaan", voegde **Jean-Yves eraan toe**. "Door jonge geesten te betrekken door te spelen, planten we de zaden van bewustzijn, empathie en actie voor een gezondere, duurzamere toekomst. Als toonaangevend gezinsvriendelijk hotelmerk is Novotel perfect gepositioneerd om deze belangrijke missie uit te voeren."*

EEN JAAR VAN VOORUITGANG: DE INZET VAN NOVOTEL VOOR HET VERSTERKEN VAN DE OCEANEN

Sinds de lancering in juni 2024 heeft Novotel aanzienlijke vooruitgang geboekt bij het realiseren van zijn plan voor het behoud van de oceaan en de duurzame impact:

1/ IMPACT VERMINDEREN

De toewijding van Novotel om zijn impact te verminderen, sluit aan bij de toonaangevende missie van Accor op het gebied van positieve gastvrijheid, waaronder:

1. Uitfasering van plastic voor eenmalig gebruik in de hotelactiviteiten van Novotel
2. Installatie van hervulbare dispensers in hotels
3. Voedselverspilling minimaliseren door innovatieve oplossingen en gastbetrokkenheid
4. Lancering van pilots met microplasticfilters in twee Novotel-hotels² in Frankrijk om de impact van hotelwasgoed te verminderen

2/ HEERLIJKE, GEZONDERE EN DUURZAMERE VOEDINGSKEUZES

Naast de nieuwe Plant-Forward-ambitie en de principes van duurzame vis, schaal- en schelpdieren, heeft Novotel belangrijke acties geïmplementeerd:

1. In Q1 2025 werd in samenwerking met het WNF een wereldwijd beheerd Fishery Improvement Project (FIP) gelanceerd, inclusief ondersteuning van de Indian Squid FIP in Kerala, India
2. We zijn een samenwerking aangegaan met Seafood Souq om ervoor te zorgen dat alle leveranciers en producten van zeevruchten aan boord zijn van SFS Trace en voldoen aan de vereiste traceerbaarheidsnormen, waaronder een pilot met 18 hotels in het Midden-Oosten³.
3. In samenwerking met WNF Frankrijk is in Europa een inkoopproject van de Seafood Taskforce gelanceerd, waarbij rechtstreeks met vijf leveranciers wordt samengewerkt om de traceerbaarheid te verbeteren als onderdeel van de toewijding van het merk om de ambitie van het WNF voor sectorbrede verandering in de hele toeleveringsketen te ondersteunen.

3/ VERBETER HET ONDERWIJS EN HET BEWUSTZIJN VAN DE OCEAAN

Novotel zet zich in om mensen bewust te maken van het belang van de oceaan voor het moderne leven en hotelteams, gasten en gemeenschappen te inspireren om een positieve bijdrage te leveren aan een evenwichtiger leven met de zee.

1. Nieuwe wereldwijde **training voor oceaanbewustzijn** voor alle Novotel-teams in alle 600 hotels, om hun kennis te vergroten en hun actie en toewijding te inspireren. De training is ontwikkeld in samenwerking met AXA Climate.
2. Nieuwe **WNF Sustainable Seafood Training**: voor alle chef-koks, F&B- en inkoopteams, inclusief de impact van overbevissing, duurzame inkoop van zeevruchten en de beste duurzaamheidspraktijken in restaurants.
3. Edutainment in het hotel, programma's en games om positieve actie te stimuleren onder de Novotel-gemeenschap.

4/ BIJDRAGEN AAN ONDERZOEK EN INNOVATIE

Novotel ondersteunt essentiële natuurbeschermingsprojecten van WNF Frankrijk over de hele wereld en investeert om de impact op de oceaan, onderzoek en actie te ondersteunen door middel van projecten.

1/ De bescherming van Posidonia in de Middellandse Zee

1. Waar: Europa
2. Waarom: Per hectare legt de Posidonia-weide vijf tot zeven keer meer koolstof vast dan het tropische bos
3. Status: Actieplannen in uitvoering in 9 kuststeden; 8 aanmeervelden in aanbouw; en 73 ombouwingen van boeien voltooid in 2024 en 41 gepland in 2025.

2/ De identificatie en verwijdering van "ghost gear"

1. Waar: Middellandse Zee
2. Waarom: Verloren, achtergelaten en anderszins afgedankt vistuig vormt een grote bedreiging voor het zeeleven

3. Status: Meer dan 1.000 hectare geprospecteerd in Bonifacio; meerdere geïdentificeerde netten; proeven met onderwaterrobots gepland voor 2025-2026; nieuwe prospectiemissies in Calanques en Ajaccio gepland.

3/ Ondersteuning van de Blue Panda-boot van WNF Frankrijk

1. Waar: Europa - Frankrijk, Griekenland, Turkije, Italië en Kroatië
2. Waarom: De Blue Panda vaart over de Middellandse Zee en voert missies uit om wetenschappelijk onderbouwde oplossingen en aanbevelingen te ontwikkelen om het mediterrane zeeleven te beschermen, om het publiek bewust te maken en lobbymissies te leiden met landen en gemeenschappen.
3. Status: Campagne 2024 voltooid in Frankrijk, Griekenland, Turkije, Italië en Kroatië; educatieve bezoeken bereikten 550+ kinderen in Frankrijk; Cap Cétacés antibotsingssysteem getest; prospectie van ghost gear en studies naar mariene beschermingsgebieden uitgevoerd; Blue Panda is van 8 tot 14 juni in Nice voor UNOC met evenementen voor belanghebbenden.

4/ Volgen en traceren van zeeschildpadden

1. Waar: Wereldwijd, met een specifieke focus op Azië-Pacific
1. Waarom: Zes van de zeven soorten zeeschildpadden worden nog steeds bedreigd door oogst, illegale handel, vangst door commerciële visserijen en het verlies van broedstranden. Het in kaart brengen van broedstranden, trekcorridors en foerageergebieden voor kritieke schildpaddenpopulaties.
2. Status: Initiatief "Blue Corridors" gelanceerd in oktober 2024; meer dan 12.600 schildpadden wereldwijd gevolgd; gegevensverzameling en connectiviteitsanalyse aan de gang in 2025; update wordt gepubliceerd door WNF op UNOC 2025.

5/ Bescherming van de zeeschildpadden in het westelijke deel van de Atlantische Oceaan

1. Waar: Guyanaschild
2. Waarom: Het mobiliseren van het maatschappelijk middenveld en het bestrijden van illegale, ongemelde en ongereguleerde visserij zal helpen bij het beschermen van schildpadden die broeden in kustgebieden van de Guyana's, en groene en olijschildpadden van Brazilië tot Venezuela.
3. Status: Lancering van het programma voor jongerenambassadeurs; regionale delegatie zal UNOC in juni 2025 bijwonen; Veldprojecten, waaronder Eco-Guide-training, burgerwetenschap en belangenbehartiging, lopen tot 2025-2026.

Ludovic Frère Escoffier, Ocean Program Manager, WNF Frankrijk, zei: *"Het beschermen van de oceaan betekent ook het beschermen van onze gemeenschappelijke toekomst. Geconfronteerd met de toenemende dreiging van overbevissing, vervuiling en verlies aan biodiversiteit, hebben economische spelers een sleutelrol. We zijn verheugd over de inzet van Novotel om het behoud van ecosystemen in hun strategie te integreren. Door samen te werken met invloedrijke bedrijven in de toeristische sector, versnellen we samen de overgang naar duurzamere, verantwoorde praktijken die verenigbaar zijn met de veerkracht van de oceaan."*

"De oceaan is de grootste bron van evenwicht op onze planeet - de 'longen van de wereld'", voegde Jean-Yves Minet eraan toe. "Het reguleert het klimaat, ondersteunt het levensonderhoud en beschermt ecosystemen. Maar dat evenwicht is in gevaar. Om een duurzame toekomst veilig te stellen, moeten we onze relatie met de oceanen opnieuw in evenwicht brengen, onze impact verminderen en de gezondheid van de zee waarborgen. Ons welzijn is nauw verbonden met de gezondheid van de oceaan. Het beschermen van de oceaan gaat niet alleen over het milieu, het gaat ook over het ondersteunen van de menselijke gezondheid en een lang leven."

WAT BIEDT DE TOEKOMST VOOR NOVOTEL? POSITIEVE STAPPEN OM DE LEVENSDUUR VAN DE OCEAAN TE BEÏNVLOEDEN

Vooruitkijkend blijft Novotel zich inzetten om zijn impact te vergroten door:

- ✓ Samenwerken met marktleiders op de VN-oceaanconferentie in Nice om betekenisvolle verandering teweeg te brengen
- ✓ WNF Sustainable Seafood Training – lancering zomer 2025
- ✓ Ocean Awareness Training in samenwerking met AXA Climate – lancering zomer 2025
- ✓ Uitbreiding van duurzame vispraktijken in alle hotels
- ✓ Integratie van een nieuwe Plant-Forward-menustrategie in alle hotels
- ✓ Introductie van nieuwe programma's voor gastbetrokkenheid gericht op het behoud van de oceaan
- ✓ Doorgaan met het ondersteunen van kritieke projecten voor het behoud van de oceaan van WNF Frankrijk over de hele wereld

Voor meer informatie over de duurzaamheidsinitiatieven van Novotel, lees onze samenwerking met WNF en om het volledige Novotel Ocean Impact Report te lezen, bezoek [Novotel - Ocean](#)

###

6 HEERLIJKE PLANTAARDIGE GERECHTEN @ NOVOTEL HOTELS

1. Azzurra Keuken @ Novotel Monte Carlo.
Hummus van rode biet en kikkererwten met tahini, verse kruiden, lentegroenten en posteleinscheuten.
2. MOKU @ Novotel Cairns Oasis Resort
Groene Paw Paw Salade met groene paw paw & wortel, avocado, zachte kruiden, edamame, nam jim dressing, cassave kroepoek & limoen
3. Novotel Melbourne Airport – Boccata Restaurant & Bar
Rigatoni met gekonfijte tomaten, stracciatella en pangrattato
4. Bokan @ Novotel Londen Canary Wharf
Zwarte Limoen Tofu, Dashi Bouillon met een Marmelade van Ui en Spinazie – onderdeel van de veganistische proefervaring en veganistische brunch
5. Flying Elephant @ Novotel Dubai Al Barsha
Zameen Ke Kebab, met honing geglauzuurde biet, pittige mascarpone, Masala pruimen coolee
6. Ici&Là @ Novotel Strasbourg Centre Halles
Quinoa Lover Burger met quinoa-chili galette, Elzasser cheddar, pesto rosso, aubergine, courgette en groene salade

###

Afbeeldingen: [KLIK HIER](#)

Noot voor de redactie

1Plant-Forward Definitie: Plant-Forward, dat vegetarische, veganistische en flexitarische diëten omvat, is een levensstijlkeuze die de gezondheids- en duurzaamheidsvoordelen van vegetarisch en veganistisch eten plukt en toch met mate geniet van dierlijke producten, zoals vlees, vis en zuivel.

2Novotel Hotels die deelnemen aan pilot met microplastics: Novotel Reims Tinquieux en Novotel Lens Noyelles

318 Novotel-hotels die deelnemen aan de Seafood Souk: 1 hotel in Bahrein, 1 hotel in Oman, 7 hotels in Saoedi-Arabië, 9 hotels in Verenigde Arabische Emiraten

4na 23 mei door WNF Frankrijk worden gecommuniceerd

Over Novotel

Novotel Hotels, Suites & Resorts biedt hotels van hoge kwaliteit die zijn ontworpen als geruststellende en energieke plekken waar gasten balans kunnen vinden in hun drukke leven, of ze nu reizen voor werk, vrije tijd of een combinatie van beide. Het brede scala aan hotels, suites en resorts van het merk biedt een veelheid aan diensten, waaronder ruime, modulaire kamers met een natuurlijk en intuïtief ontwerp; ontspannen restaurants met voedzame keuzes; flexibele werkplekken; attent en proactief personeel; familiezones voor de jongste gasten; multifunctionele lobby's; en toegankelijke fitnesscentra. Novotel, met meer dan 590 locaties in meer dan 60 landen, maakt deel uit van Accor, een wereldwijd toonaangevende horecagroep met meer dan 5.600 hotels in meer dan 110 landen. Novotel is ook een deelnemend merk in ALL, een boekingsplatform en loyaliteitsprogramma voor lifestyle dat toegang biedt tot een breed scala aan beloningen, diensten en ervaringen.

[Novotel.com](https://www.novotel.com) | [all.com](https://www.all.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)